



Name: Simeon Wallmeroth

Datum: 13.10.

Aufgabenstellung 1: Optimierte deinen GA-Bericht und mache einen Screenshot.

Lösung Aufgabe 1:

- Bericht-Snapshot
- Echtzeit
- Geschäftsziele
 - Leads generieren
 - Onlineverkäufe steigern
 - Nutzerverhalten analysieren
- Nutzer
 - Nutzerattribute
 - Techn.

Bibliothek

Bericht-Snapshot



Statistiken

Hier erscheinen demnächst Ihre Daten.

In der Zwischenzeit können Sie benutzerdefinierte Statistiken erstellen. So lassen sich Ihre wichtigsten Messwerte beobachten. [Weitere Informationen](#)

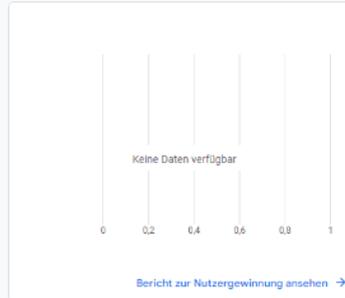
[Erstellen](#)

[Alle Statistiken ansehen](#)

WAS SIND IHRE WICHTIGSTEN CONVERSIONS?



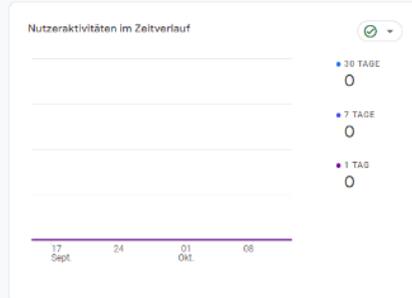
WOHER SIND NEUE NUTZER GEKOMMEN?



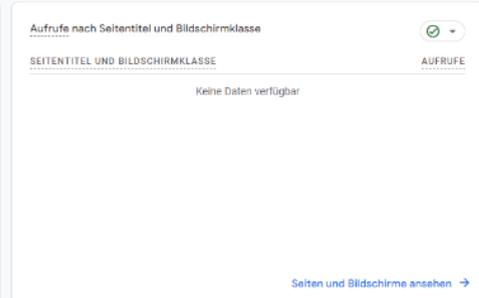
WAS SIND IHRE ERFOLGREICHSTEN KAMPAGNEN?



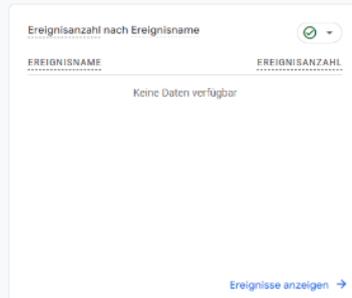
WELCHEN TREND GIBT ES BEI AKTIVEN NUTZERN?



WELCHE SEITEN UND BILDSCHIRME WERDEN AM HÄUFIGSTEN AUFGERUFEN?



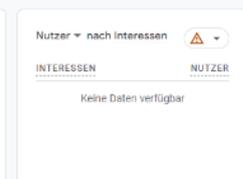
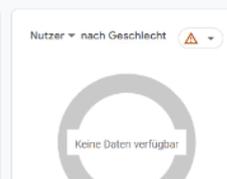
WAS SIND IHRE WICHTIGSTEN EREIGNISSE?



WIE UNTERSCHIEDEN SICH AKTIVITÄTEN AUF DEN VERSCHIEDENEN PLATTFORMEN?

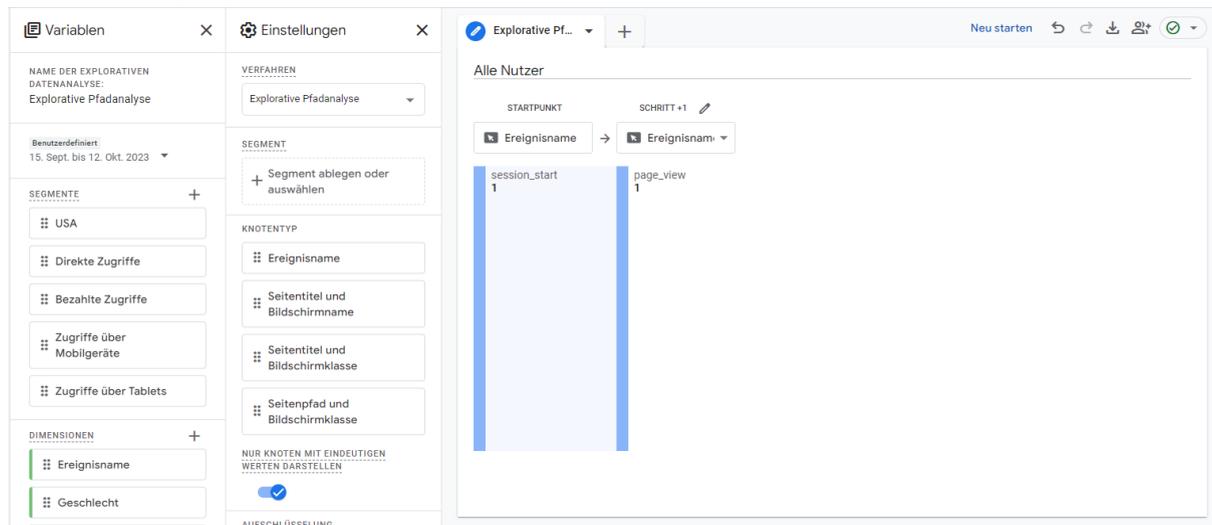


WIE GUT IST DIE NUTZERBINDUNG?



Aufgabenstellung 2: Erstelle eine explorative Datenanalyse

Lösung Aufgabe 2: Leider sind mir noch keine Trafficdaten verfügbar. Die sind erst in 24 Daten verfügbar. Deshalb sieht die explorative Datenanalyse noch so aus.



Aufgabenstellung 3: Erstelle einen vollständigen Link mit UTM Parameter für eine Kampagne deines Praxisprojektes.

Lösung Aufgabe 3:

https://schlafbeeren-shots.de/?utm_source=googlesearch&utm_medium=socialpaid&utm_campaign=website&utm_content=weiterbilundgfoerderderbar